

Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di progetti espositivi temporanei nell'ambito della programmazione di arte contemporanea 2025 del Comune di Napoli.

ALLEGATO 3

SCHEDA DESCRITTIVA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

DATI SINTETICI

Soggetto proponente (in forma singola o in qualità di capofila della costituenda ATS)	ARTDALB ETS
Soggetti associati (partner della costituenda ATS)	//
Titolo Progetto	SOUL spiriti di Napoli
Tipologia dell'evento	Ingresso gratuito
Linea di indirizzo (barrare la casella di riferimento)	<input checked="" type="checkbox"/> Linea di Indirizzo 1 <input type="checkbox"/> Linea di Indirizzo 2
Linea di indirizzo 1 (barrare la casella di riferimento)	<input checked="" type="checkbox"/> X mostra di fotografia <input checked="" type="checkbox"/> video installazione <input checked="" type="checkbox"/> installazione
Durata del progetto (allestimento e disallestimento inclusi)	17 giorni
Date di inizio e fine esposizione proposte	5-22 giugno 2025
Orario e giorni di ingresso	Dal lunedì al sabato ore 10 – 18 La domenica ore 12.30-18

Location degli eventi <i>(per la Linea di indirizzo 2 indicare la Chiesa prescelta)</i>	Ipogeo della Basilica di San Giovanni maggiore Napoli
---	---

1) DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

1.1 Descrizione delle finalità generali del progetto espositivo e dei risultati attesi, in coerenza con i temi e gli obiettivi di cui all' art. 2 dell'Avviso pubblico.

(massimo 2000 caratteri¹)

Obiettivo: coniugare tradizione e modernità, storia e linguaggi contemporanei, spazi e arte, artisti affermati e giovani artisti in un unicum che vuole mostrare la stratificazione culturale e spirituale che anima la città.

Soul spiriti di Napoli è un articolato progetto fotografico che nasce dalla collaborazione tra scultori famosi, una fotografa e 5 giovani artisti impegnati in laboratorio di fotografia, mix che genera una innovativa mostra fotografica sui *genius loci* della città, unica terra ad avere avuto un imprinting sacro femminile ed uno maschile riconoscibile in ben 5 spiriti dei luoghi che hanno accompagnato la storia trimillenaria di Napoli.

Protagonisti saranno quindi gli spiriti di Parthenope e di Diana-Iside, quelli maschili del Dio Mitra e del patrono Gennaro e di Virgilio mago, elemento di congiunzione del femminile e del maschile, *letti* attraverso le sculture dei 3 artisti Pasquale Manzo, Luigi Tirino, J.N.Doe, inserite e fotografate nei luoghi dei *genius* dalla direttrice artistica Mariella De Feo che lavorerà con una tecnica basata sui giochi di luce ed ombre per produrre immagini fortemente evocative e simboliche.

Alle 5 fotografie principali, si aggiungeranno le 25 fotografie dei giovani artisti che attraverso un laboratorio di tecniche fotografiche condotto dalla De Feo, esprimeranno con i loro scati unamoderna visione dei *genius loci* di Napoli. Il racconto della realizzazione della mostra (le opere degli scultori ci sono, laboratorio e foto sono a maggio) sia simbolico sia operativo e creativo, sarà testimoniato in un video che diventerà a sua volta installazione e narrazione.

Un evento dalle profonde radici culturali ma dalla fruizione emozionale anche per chi non tende agli approfondimenti, ospitato in un luogo fortemente simbolico come la Cripta della Basilica di San Giovanni maggiore, dove la leggenda dice ci sia la tomba della sirena. Lì il visitatore scoprirà l'essenza di questa città eterna e sempre in divenire, i suoi spiriti guida e le storie e le stratificazioni e *sentirà di farne parte* attraverso il meccanismo spiegato ai punti 1.3 e 5, perché Napoli non è una mai cartolina ma un'esperienza di vita.

¹ Si intende sempre spazi inclusi.

1.2 Descrizione dell'evento espositivo e descrizione dell'allestimento comprensiva di specifiche tecniche ed elenco delle opere (allegare portfolio dell'artista/degli artisti e documentazione video/foto max 20 cartelle).

(massimo 3000 caratteri)

SOUL spiriti di Napoli sarà allestita nel ventre della città, in un luogo poco conosciuto ma nel quale è possibile ascoltare l'eco del suo *genius*, la Cripta della Basilica di San Giovanni maggiore. Partendo dal suo accesso su strada, il visitatore sarà condotto nell'ampio spazio ipogeo in un percorso simbolico, misterico e culturale dalle 30 foto e da evocative didascalie. Le 5 foto principali, stampate nel f.to 100x140 su cartone piumato avranno un titolo legato alla tecnica fotografica che rappresenta i punti di intervallo dei gradi di luminosità e ben si sposa con l'essenza di luce dei genius:

5,6 *sfavillio* (foto del genius Partenope)

22 *luminescenza* (foto del genius Diana-Iside)

2.5 *radioso* (foto del genius Mitra)

14 *luce e ombra* (foto del genius s.Gennaro)

7,5 *crepuscolare* (foto del genius Virgilio)

Insieme a queste e alle opere degli scultori che le hanno concesse per le foto e la mostra, altre 25 fotografie dei 5 giovani foto-artisti nel formato 50x70 su cartone piumato che si sono cimentati nella loro rilettura dei genius. Parole evocative, oltre le dida, accompagneranno il percorso. Nei 3 giorni del fine settimana il visitatore sarà accolto, oltre al personale e alla ArtDalb, da una performance narrativa di una sirena-attrice .

Infine su uno schermo, a loop, girerà un podcast che racconta le fasi gestionali e realizzative della mostra, il backstage, le emozioni degli artisti, i luoghi.

Le fotografie in mostra saranno realizzate nel mese di aprile-prima settimana di maggio, come indicato nel progetto. Le opere prestate dagli scultori per gli scatti ed esposte nella mostra sono *Ovum* e *San Gennaro*, di Pasquale Manzo, *Once Was Earth n.22*. di J.n.Doe, *Artemis* e *Caudata* di Luigi Trino

Si allegano:

cv con link al portfolio della direttrice artistica e fotografa Mariella De Feo

cv con link, per chi li ha già, dei 5 fotoartisti che partecipano al laboratorio fotografico (De Rosa, Apicella, Fusco, Passeggio

Breve presentazione scultore Pasquale Manzo

Breve presentazione scultore Luigi Tirino

Breve presentazione artista J.N.Doe

1.3 Descrizione dei caratteri di innovatività e originalità della proposta progettuale e delle misure che saranno adottate per assicurare il coinvolgimento di un pubblico ampio e diversificato.

(massimo 1000 caratteri)

L'evoluzione nei secoli dei *genius*, unica essenza in diverse forme, è un modo simbolico di modo di leggere le stratificazioni di Napoli, ed è l'innovativo fulcro della proposta che ha la sua gestazione nei mesi che precedono la mostra con una sorta di laboratorio creativo artistico, fotografico e fisico tra scultori, giovani fotografi e la direttrice artistica. Un'energia vitale e creativa con le sfumature dei 5 *genius* che viene poi raccontata in un video-podcast che diventa parte integrante della mostra, e promossa sui nostri social. Un'articolazione che mixa scultura, storia, fotografia, luoghi artisti affermati e giovani promesse con uno storytelling originale.

Napoli non si vede, si vive è il nostro claim e viene espresso nel contest proposto al pubblico *il tuo selfie con un genius*. Con esso invitiamo turisti e napoletani a cercare e riconoscere nei portali, gli archi, le facciate, i simboli del Sole e della Luna, di Gennaro e della Sirena condividendo poi sui nostri social lo scatto con l'hashtag *#ilmiogenius* a partire dal 6 giugno per creare, alla fine, una sorta di mostra virtuale nella mostra.

1.4 CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ'

I progetti espositivi dovranno svolgersi nel periodo dal 3 giugno al 31 dicembre 2025 per la durata minimo di 15 giorni

Attività	Date previste (giorno/mese/2025)	Tipologia (acquisizione permessi/nullaosta, allestimento, svolgimento esposizione, disallestimento, etc.)
Allestimenti	3-4 giugno	
Anteprima	5 giugno	Su inviti e con stampa
Inaugurazione e apertura	6 giugno	Ore 11 – 13 – 15 -17 Sirena
Performance	7 giugno	Ore 11 – 13 – 15 -17
Performance	8 giugno	Ore 12.30-15.30-17
Nuovi sguardi	13 giugno	Incontro con i giovani artisti
Performance	13-14 giugno	Ore 11 – 13 – 15 -17
Performance	15 giugno	Ore 12.30-15.30-17
Nuovi sguardi	20 giugno	Incontro con gli scultori
Performance	20-21 giugno	Ore 11 – 13 – 15 -17
Finissage	22 giugno	Con performance ore 15-17
Disallestimenti	23 giugno	

1.5 Descrizione delle diverse fasi di realizzazione del progetto espositivo e cronoprogramma delle attività

(massimo 1500 caratteri)

Fase preliminare – sviluppo concept, scelta giovani artisti, partecipazione al bando
marzo sopralluoghi per foto

Aprile	<p>scelta opere degli scultori</p> <ul style="list-style-type: none"> - allestimento scultura in sito e realizzazione foto d'artista per Sirena allestimento scultura in sito e realizzazione foto d'artista per Diana allestimento scultura in sito e realizzazione foto d'artista per Gennaro allestimento scultura in sito e realizzazione foto d'artista per Mitra allestimento scultura in sito e realizzazione foto d'artista per Virgilio <p>creazione testi e immagini di comunicazione, predisposizione social e piattaforma</p>
Maggio	<p>Laboratorio fotografico giovani artisti (concept, tecniche, simbologie)</p> <p>Scatti in sito per Sirena (con riprese video)</p> <p>Scatti in sito per Diana (con riprese video)</p> <p>Scatti in sito per Virgilio. (con riprese video)</p> <p>Scatti in sito per Mitra. (con riprese video)</p> <p>Scatti in sito per S. Gennaro. (con riprese video)</p> <p>Scelta foto ed interventi creativi</p> <p>completamento ricerche e sviluppo testi per performance attrice</p> <p>storytelling per testi di accompagnamento mostra e video</p>
2° sett. maggio	inizio campagna di comunicazione (vedere punto 4)
3 giugno	lancio contest
5 giugno	anteprima mostra (come da punto 4)
6 giugno	apertura mostra
7-22 giugno	campagna di comunicazione e propozione attività collaterali
23-30 giugno	chiusura campagna con creazione di una mostra virtuale realizzata sugli Scatti inviati con <i>#ilmiogenius</i>

2) CURRICULUM DEL SOGGETTO PROPONENTE

2.1 Descrizione delle pregresse esperienze nel settore di riferimento (ideazione, realizzazione e gestione di eventi artistici) nonché dell'eventuale rilevanza nazionale e/o internazionale delle stesse. Allegare max 10 foto e 3 video

(massimo 2000 caratteri)

ARTDALB, nelle persone delle due socie Negri e Fumagalli, ha lavorato per 14 anni con il Museo dl Tesoro di San Gennaro collaborando all'ideazione ed organizzazione di due mostre, *I volti di san Gennaro* e *Fuoco e Passione*.

Dopo il 2018 ARTDALB ha scelto di staccarsi dal museo e lavorare prevalentemente con giovani artisti emergenti e ragazzi attraverso laboratori o percorsi didattici nelle scuole realizzando dal 2019 al 2024 sette mostre tra cui:

“Doni di Fede, Doni di Re” – 10 maggio-30 giugno 2019, mostra organizzata in collaborazione con il Museo di San Gennaro nel teatro Garibaldi di S. Maria Capua Vetere. Inaugurata con un convegno dal titolo *“L’arte di copiare l’Arte”* la mostra ha esposto due pezzi unici, la copia originale dell’Elmo di Costantino con la Corona del Ferro, conservata a Monza, e la copia originale del Busto di San Gennaro, conservato al Museo di San Gennaro, con immagini, video e testi.

Liberiamo l’Arte – aprile-maggio 2020 una esposizione virtuale realizzata nel periodo della pandemia, quindi con musei e luoghi chiusi, con i ragazzi del Liceo J. Sannazaro che hanno il progetto ha abbracciato digitalmente opere e luoghi di tutta Italia creando con noi una mostra di opere *fuggite* dalla solitudine dei musei, personalizzate poi graficamente. La mostra, circolata on line sui nostri canali web, nella scuola, ha avuto i Patrocini delle Gallerie degli Uffizi e della Accademia di Brera che ci hanno concesso l’uso di immagini di alcune loro opere della Venere dei Botticelli.

Incomunicabilità e ribellione – 27 maggio-30 luglio 2022 – un progetto nato per i ragazzi e realizzato con l’Istituto Margherita di Savoia mirato alla elaborazione creativa delle frustrazioni emerse con il post-pandemia attraverso la scelta di parole ed opere d’arte narrate secondo le loro istanze emotive ed artistiche. La mostra è stata allestita nell’ipogeo della Basilica di San Giovanni maggiore.

Insieme – 1° dicembre 2024- 30 gennaio 2025 - mostra fotografica dell’artista digitale maltese Pawlu Mitzi, allestita nella Chiesa di San Giorgio Maggiore, sul tema delle intersezioni tra società e connessione umana. Aperta al pubblico all’interno delle iniziative turistiche e culturali della Chiesa per il Natale.

2.2 Descrizione delle pregresse attività realizzate in collaborazione con enti pubblici

(massimo 1500 caratteri)

Dal 2018 lavoriamo con il Miur con istituti scolastici come l’Artemisia Gentileschi, Margherita di Savoia, Elena D’Aosta, Genovesi, Vico etc. con progetti che rientrano nei Pon, Pcto. Sia di tipo laboratoriale, sia creativo con il concept “L’Arte di Comunicare l’Arte”.

2.3 Descrizione della struttura organizzativa e gestionale del progetto espositivo, con particolare riferimento alle infrastrutture, materiali e immateriali, predisposte per assicurare i servizi di (presente nel punto dedicato alla comunicazione) informazione, prenotazione, accoglienza, nonché eventuali servizi aggiuntivi volti a migliorare la fruizione dell’iniziativa anche attraverso modalità che favoriscano l’inclusione dei cittadini diversamente abili

(massimo 1500 caratteri)

La struttura organizzativa dell’evento mette in campo con modalità ed orari differenti:

- Fumagalli e Negri, socie AD e ideatrici del progetto e responsabili prenotazioni
- De Feo, direttrice creativa

- I 5 giovani foto-artisti
- Dede e Ciaccia, responsabili della comunicazione, social e riprese
- Una risorsa per l'apertura
- Una risorsa-attrice per le performance

L'apertura è garantita dalle 10 alle 18. dalle 12 e dalle 15 alle 18 dalle risorse della Basilica. mentre dalle 12 alle 15 è garantita da una nostra risorsa. L'associazione farà anche l'accoglienza e narrazione, oltre all'attrice-Sirena

Gli allestimenti e la curatela sono realizzati dalla direttrice artistica Mariella De Feo con noi.

Abbiamo previsto nei w-e una performance teatrale con un'attrice che, impersonando Partenope, racconterà il mistero e le storie dei 5 genius accompagnando i visitatori nella mostra e nelle storie napoletane. Le performances saranno 4 al giorno secondo orari prestabiliti, aperte a tutti e/o su prenotazione (cellulare, eventbrite), fino al raggiungimento della capienza prevista.

La particolarità del luogo, un ipogeo, non consente la fruizione della mostra ai disabili motori. Informazioni e prenotazioni saranno gestiti attraverso i nostri canali web e due numeri cellulari (vedere poi punto comunicazione)

3. LOCATION

Linea di indirizzo 1: Descrizione della/e location prescelta/e con indicazione della capienza massima e delle misure eventualmente poste in essere per assicurare il superamento delle barriere architettoniche

Linea di indirizzo 2: Descrizione delle strategie poste in essere per valorizzare la Chiesa individuata e l'area circostante e incentivarne la conoscenza e la fruizione

(massimo 2000 caratteri)

La location è nel cuore della Napoli antica, sotterranea, nella Cripta della Basilica di San Giovanni maggiore con accesso indipendente al lato del portone principale della Basilica (accesso da piazzetta Orientale, lato via de Marinis).

E' un luogo poco conosciuto che la Basilica, dopo la ristrutturazione, non ha ancora quasi mai utilizzato per manifestazioni e visite.

Alla Cripta, ampia e arieggiata, si accede anche dalla Basilica, ma quell'ingresso verrà tenuto chiuso lasciando aperto l'ingresso diretto sul lato di Piazzetta Orientale, accanto all'ingresso principale della Basilica. L'ipogeo può accogliere agevolmente 60 persone alla volta.

In quanto ipogeo, non c'è l'accessibilità per i disabili motori poiché le scale, sia pur brevi, non consentono l'applicazione di nessun dispositivo. La bellezza e la significatività del luogo hanno però determinato la nostra scelta.

Allegato: lettera di adesione della Basilica di San Giovanni maggiore

4) PIANO DI COMUNICAZIONE

Descrizione delle azioni di comunicazione che si intendono porre in essere per il progetto e la sua promozione

(massimo 2000 caratteri)

Obiettivi strategici

1. Targeting e segmentazione per attrarre sia il turista, sia il napoletano, sia un pubblico di nicchia appassionato di arte, fotografia e tradizioni storiche ed esoteriche di Napoli;
2. Engagement e awareness (coinvolgere e sensibilizzare): azioni specifiche atte a coinvolgere i più giovani attraverso esperienze interattive e storytelling immersivo;
3. Posizionamento strategico: rafforzare l'immagine dell'evento come esperienza culturale esclusiva e alternativa.

Pianificazione

Per ogni target useremo canali e modalità diverse, sia pure rispettando l'immagine coordinata, partendo con una "comunicazione silenziosa" nelle prime due settimane di maggio che crei curiosità e aspettativa e usando simbolismo visivo, narrativa frammentata, esperienza immersiva, messaggi enigmatici. Canale privilegiato di questo step sarà il web con i nostri social (linkedin, facebook, instagram, youtube, tiktok) in un articolato gioco di rimbalzo di post, video e reel attraverso un folto gruppo di collaboratori.

10 giorni prima partirà il Countdown con l'immagine della Mostra, gli enigmi, piccoli trailer estrapolati dalla videoinstallazione che la racconta nella sua fase simbolica e creativa e gli inviti diretti degli artisti e testimonial.

Strumenti: - il web con tutti i nostri canali e la comunicazione in tutti i gruppi principali,

Stampati: - locandine in tutta l'area, 10.000 flyers (ABA, Università, infopoint, B&B e alberghi) 10.000 segnalibri particolari con tutte le info e alcune storie recuperabili attraverso un QR Code, -ufficio stampa.

-Inaugurazione su invito esclusivo con anteprima stampa

-Contest *il tuo selfie con un genius*, l'invito a cercare per la città i simboli dei genius di cui avremo parlato nella fase di semina, fotografandosi e aggiungendo il luogo e un commento e, usando gli hashtag per taggarci.

- mostra virtuale degli scatti del pubblico rimontando poi e mettendo on line sul canale YouTube tutte le foto.

Eventi - Saranno promossi e pubblicizzati (attraverso il web e il nostro profilo Eventbrite) gli incontri con gli artisti e le performances e poi la raccolta dei selfie che arricchiranno via via lo spazio YouTube.

Saranno poi adottati

- Google Analytics per tracciare visite e conversioni dal sito web
- Social Media Analytics per metriche di engagement
- Sondaggi digitali per il feedback post-evento

Dopo il finissage post e reel racconteranno la mostra e gli eventi collaterali nella settimana successiva.

5) DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ COLLATERALI ALL'ESPOSIZIONE (incontri e/o visite con l'artista e/o il curatore, attività laboratoriali e didattiche, performance artistiche, etc.)
(massimo 1500 caratteri)

Performance - Dal venerdì alla domenica per tutte e tre le settimane di mostra un'attrice impersonerà la Sirena Partenope e, con un testo originale sviluppato da ArtDalb, racconterà e svelerà miti, luoghi, divinità, sacralità e le storie legate ai 5 *genius loci* e a Napoli, accompagnando i visitatori nel percorso artistico e fotografico. Venerdì- sabato alle 10.30-12.00-15.30-17-00, la domenica alle 12.30-15.30-17

Nuovi sguardi – due incontri, il primo con i giovani fotografi, il progetto, la loro prospettiva simbolica e artistica. Il secondo con gli artisti-scultori prestatori d'opera e la direttrice artistica e fotografa. Saranno pomeridiani alle 18, a chiusura della mostra, nei giorni indicati nel cronoprogramma.

Contest (già descritto)

5.1 CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ' COLLATERALI ALL'ESPOSIZIONE

(Le attività dovranno svolgersi nel periodo dal 3 giugno al 31 dicembre 2025)

ATTIVITÀ	DATE PREVISTE (giorno/mese/2025)
Contest <i>Il mio selfie con un genius</i>	5-25 giugno 2025
Prewiev su invito	5 giugno ore 18 2025
Performance Sirena	6-7-8 giugno 2025
Nuovi Sguardi (giovani fotoartisti)	13 giugno 2025
Performance Sirena	6-7-8 giugno 2025
Nuovi Sguardi (Fotografa e scultori)	20 giugno 2025
Performance Sirena	20-22 giugno 2025
Finissage	22 giugno ore 18

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 2016/679 dettato in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di affiancamento.

data

_____ 13 marzo 2025 _____

firma del Legale Rappresentante

ARTDALB.ETS
